

Social Media Master: Erfolgreiches Online-Marketing auf den wichtigsten Plattformen

Strategien und Tools, um Ihre Marke auf Social Media zu stärken

Voraussetzung

Dieses Seminar ist ideal für erfahrene Fach- oder Führungskräfte, die ihre bestehenden Kenntnisse im Thema vertiefen und fortgeschrittene Techniken erlernen möchten. Es sind Vorkenntnisse erforderlich.

Ziele

Dieses Seminar ist Teil des Fachbriefes Online-Marketing

Sie erwerben spezifische Kenntnisse zur Nutzung der wichtigsten Social Media-Plattformen (TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn). Sie lernen praxisorientierte Methoden zur Optimierung von Social Media-Profilen, zielgerichtete Werbestrategien und den effektiven Einsatz von Hashtag-Strategien. Zusätzlich entwickeln Sie die Fähigkeit, erfolgreiche Kampagnen zu planen, durchzuführen und detailliert auszuwerten, um nachhaltige Markenbindung und messbare Umsatzsteigerungen zu erzielen.

Inhalte

- Aufbau und Verwaltung des Facebook Business-Managers.
- Effektive Hashtag-Strategien und Social Media-Engagement.
- Erfolgreiche Strategien und Best Practices für TikTok, Reels und Shorts.
- Optimierung von Facebook, Instagram und LinkedIn-Profilen.
- Remarketing und beste Anzeigenformate in Social Media.

Referenten: Markus Michels

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

385,00 € Mitglieder

579,00 € Standard

inkl. Seminarunterlagen,
Verpflegung und
Zertifikat

zzgl. MwSt.



DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
Akademie

Termine

03.4.2025, 09:00 Uhr - 04.4.2025, 17:00 Uhr, BW-25-130, Bad
Überkingen

25.9.2025, 09:00 Uhr - 26.9.2025, 17:00 Uhr, BW-25-131, Bad
Überkingen

DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
■ ■ ■ Akademie