

Lovebrand: Modernes Marketing für Gastronomie und Hotellerie

Von der Vision zur erfolgreichen Eigenmarke

Ziele

Sie erstellen einen effektiven Plan für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens zu einer eigenen Marke: zur Lovebrand. Diesen Plan nutzen Sie als lebendiges Steuerungsinstrument. Alle dafür maßgeblichen Erfolgsfaktoren behandelt dieses Seminar: visionäres Denken, Klarheit, Kreativität und hohe Sensibilität für den Markt.

Inhalte

- Erstellen und Verstehen eines Marketing-Plans
- Lovebrand-Plan als Steuerungsinstrument
- Lovebrand-Plan zum Leben erwecken
- Visionen entwickeln
- Von der Vision zur eigenen Marke - zur Lovebrand

Referenten: Peter Tanzinger, Ina Kaldenbach

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

Termine

15.3.2021, 09:00 Uhr, BW-21-27, Bad Überkingen

20.4.2021, 09:00 Uhr, NR-21-014, Neuss

20.9.2021, 09:00 Uhr, BW-21-127, Bad Überkingen

190,00 € Mitglieder

285,00 € Standard

oder

1 Gutschein

inkl. Seminarunterlagen,
Verpflegung und
Zertifikat

zzgl. tw. MwSt.



DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
Akademie