

# Online-Vermarktungskampagnen und Optimierung von Websites

Erfolgreiche Werbung durch bezahlte Google Ads und bessere Websites

## Ziele

Sie können bezahlte Vermarktungskampagnen in Google Ads und Facebook Ads effizient umsetzen und die wichtigsten Kennzahlen schnell analysieren. Sie beherrschen die Planung von Kampagnen für gastgewerbliche Betriebe, einschließlich Analyse von Keywords und systematischer Verbesserung. Zudem können Sie die betriebseigene Website im Hinblick auf erfolgreiche Vermarktungskampagnen optimieren.

## Inhalte

- Analyse und Optimierung von Vermarktungskampagnen
- Die eigene Webseite für Kampagnen optimieren
- Kampagnenbudget sinnvoll investieren
- Kampagnenplanung mit Google Ads und Facebook Ads
- Keywords für den Betrieb analysieren und Tools nutzen

Referenten: Andrea Härtlein, Markus Michels

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

## Termine

19.4.2021, 09:00 Uhr, NR-21-027, Neuss  
08.6.2021, 09:00 Uhr, BW-21-23, Bad Überkingen  
30.9.2021, 09:00 Uhr, NR-21-028, Neuss

190,00 € Mitglieder  
285,00 € Standard  
oder

**1 Gutschein**

inkl. Seminarunterlagen,  
Verpflegung und  
Zertifikat

zzgl. tw. MwSt.



DEHOGA Akademie  
Hausener Straße 19  
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0  
Telefax: (07331) 93250-9  
info@dehoga-akademie.de

**DEHOGA**  
Akademie