

# Innovative Online-Marketing-Strategien & KI: Erfolgreich in die Zukunft

Von Content-Strategien bis KI-Tools: Aufbau, Instrumente und Bewertung im modernen Marketing

## Voraussetzung

Dieses Seminar ist ideal für erfahrene Fach- oder Führungskräfte, die ihre bestehenden Kenntnisse im Thema vertiefen und fortgeschrittene Techniken erlernen möchten. Es sind Vorkenntnisse erforderlich.

## Ziele

Dieses Seminar ist Teil des Fachbriefes Online-Marketing

Nach dem Seminar verstehen die Teilnehmenden, wie sie moderne Online-Marketing-Strategien optimal in ihrem Betrieb einsetzen. Sie lernen, wie sie durch gezieltes Storytelling, den effektiven Einsatz von KI-Tools und einem professionellen Bewertungsmanagement ihre Marketingmaßnahmen zukunftsorientiert und gewinnbringend gestalten.

## Inhalte

- Aufbau und Plattformen des Online-Marketings
- Erfolgreiches Bewertungsmanagement
- KI-Tools im Marketing: Einsatz & Monitoring
- Newsletter-Kampagnen: Aufbau, Analyse & Optimierung
- Storytelling & Social Media Advertising

Referenten: Markus Michels

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

## Termine

31.3.2025, 09:00 Uhr - 01.4.2025, 17:00 Uhr, BW-25-92, Bad Überkingen

385,00 € Mitglieder

579,00 € Standard

inkl. Seminarunterlagen,  
Verpflegung und  
Zertifikat

zzgl. MwSt.



DEHOGA Akademie  
Hausener Straße 19  
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0  
Telefax: (07331) 93250-9  
info@dehoga-akademie.de

**DEHOGA**  
Akademie

22.9.2025, 09:00 Uhr - 23.9.2025, 17:00 Uhr, BW-25-93, Bad Überkingen

DEHOGA Akademie  
Hausener Straße 19  
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0  
Telefax: (07331) 93250-9  
info@dehoga-akademie.de

**DEHOGA**  
■ ■ ■ Akademie