

Instagram nutzen: Account richtig anlegen und durchstarten

Wie Sie diese bedeutende Plattform auf Smartphones optimal für Ihr Geschäft einsetzen

Ziele

Sie wissen Bescheid über die Chancen dieses auf Smartphones wichtigen Mediums und starten mit eigenem Account durch: Instagram vermittelt Botschaften visuell, also mit Bildern und kurzen Videos. Die erzielten Like-Quoten sind zum Teil deutlich höher als auf Facebook. Sie nutzen die Vorzüge von Instagram für Ihren Betrieb, kennen die Tücken dieses sozialen Netzwerkes und können bezahlte Werbung gezielt einsetzen.

Inhalte

- Bezahlte Werbeformate und deren Anwendung
- Hashtags gezielt einsetzen
- Instagram 1x1: Einrichtung, Unterschiede, Optimierungen
- Perfektes Posting und Insta-Stories
- Visuelles Storytelling mit Bildern und Videos

Referenten: Sonja Theile-Ochel, Markus A. Michels

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

Termine

22.9.2020, 09:00 Uhr, NR-20-119, Neuss

02.11.2020, 09:00 Uhr, BW-20-118, Freiburg

190,00 € Mitglieder

285,00 € Standard

oder

1 Gutschein

inkl. Seminarunterlagen,
Verpflegung und
Zertifikat

zzgl. tw. MwSt.



DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
Akademie