

Die Speisekarte als besten Verkäufer nutzen

Bis zu 20 Prozent mehr Umsatz durch clevere Optimierung

Ziele

Sie setzen die Speisekarte als besten Mitarbeiter ein: clever konzipiert bringt sie bis zu 20 Prozent mehr Umsatz. Sie lassen die Karte sehr erfolgreich als Genussverführer, Zusatzverkäufer, Produktberater, Imageförderer und Serviceentlastler arbeiten. Textlich und auch gestalterisch optimiert erweist sie sich als wertvoller Verkäufer. Sie verwenden zusätzlich die Instrumente der Preispsychologie und nutzen auch digitale Plattformen.

Inhalte

- Die vier umsatzfördernden Ebenen der Speisekarte
- Gelungene Karten - Optimierung Schritt für Schritt
- Konzept, Inhalt, Aufbau, Platzierung, Preispsychologie
- Online-Vermarktung auf Website und Social Media-Kanälen
- Verkaufsfördernde Texte und umsatzstarke Gestaltung

Referenten: Andreas Pfeifer

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

Termine

14.4.2021, 09:00 Uhr, BW-21-25, Bad Überkingen
18.10.2021, 09:00 Uhr, BW-21-125, Bad Überkingen

190,00 € Mitglieder

285,00 € Standard

oder

1 Gutschein

inkl. Seminarunterlagen,
Verpflegung und
Zertifikat

zzgl. tw. MwSt.



DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
Akademie