

DEHOGA UnternehmerBrief

3 x 5 - das heißt 5 Tage Management, 5 Tage Online-Marketing und 5 Tage Finanzen

Ziele

Führungskompetenz, Online-Marketing und Kostenmanagement beeinflussen den unternehmerischen Erfolg entscheidend. Bei der Weiterbildung mit dem Abschluss "DEHOGA UnternehmerBrief" für angehende Unternehmer/-innen stehen deshalb genau diese Themen im Mittelpunkt.

Der DEHOGA UnternehmerBrief ist die wertvolle Anerkennung für den erfolgreichen, mit einer anspruchsvollen Prüfung vollendeten Abschluss einer Seminarreihe für Betriebsinhaber und Führungskräfte. Sie lernen im Rahmen dieser Weiterbildung innerhalb von drei Wochen die wichtigsten Werkzeuge, Umsetzungsmechanismen und den fachlichen Hintergrund aus den Unternehmensbereichen Führung, Marketing und Finanzen kennen und kompetent anwenden.

Das zum DEHOGA Unternehmerbrief führende 3 x 5-Seminarkonzept enthält alle relevanten Bausteine für zukunftsorientiertes, unternehmerisches Handeln in der Hotellerie und Gastronomie - von der Abteilungsleitung bis zur Unternehmensspitze:

5 Tage - Führung

5 Tage - Online-Marketing

5 Tage - Finanzen

Prüfungstermine:

14.04.2022 - Bad Überkingen

20.10.2022 - Bad Überkingen

Kosten für die Prüfung:

EUR 395,00 - DEHOGA UnternehmerBrief-Prüfung

EUR 115,00 - DEHOGA FachBrief-Prüfung

(Führung, Online-Marketing, Finanzen)

Voraussetzung

keine

2.760,00 € Mitglieder

4.155,00 € Standard

oder

15 Gutscheine

inkl. Seminarunterlagen,
Verpflegung und
Zertifikat

zzgl. MwSt.



DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
Akademie

Inhalte

- Controlling & Kennzahlen: Ergebnisorientierte Steuerung durch klare Verantwortlichkeiten
- Effektive Web-Instrumente sind zunehmend erfolgsversprechend
- FachBrief Finanzen
- FachBrief Führung
- FachBrief Marketing
- Kalkulation & Preisgestaltung: die wichtigsten Grundlagen für ertragreichere Angebote
- Kostenmanagement: alle entscheidenden Zahlen zu 100 % im Griff
- Lovebrand: Von der Vision zur erfolgreichen Eigenmarke
- Marketing-Strategien: Die Customer-Journey verstehen
- Mitarbeiterbindung: Status quo Ihrer Arbeitgeber-Marke ermitteln und aufbauen
- Persönliche Führungskompetenz: Freiräume im Betriebsalltag durch respektvolles Delegieren
- Teamgestaltung: Wie Sie ein fruchtbares Arbeitsklima schaffen

Seminare

- 12.9.2022 - 13.9.2022, BW-22-101, Persönliche Führungskompetenzen für wertebasierte Betriebsführung, Bad Überkingen
- 14.9.2022, BW-22-102, Ideale Rahmenbedingungen für motivierte Teams gestalten, Bad Überkingen
- 15.9.2022 - 16.9.2022, BW-22-103, Erfolgreiche Mitarbeiterbindung und besseres interkulturelles Verständnis, Bad Überkingen
- 19.9.2022, BW-22-118, Online-Marketing: Werkzeuge und Instrumente richtig einsetzen, Bad Überkingen
- 20.9.2022, BW-22-119, Die perfekte Webseite und das Google-Universum, Bad Überkingen
- 21.9.2022, BW-22-120, Instagram: das Profil optimieren und richtig durchstarten, Bad Überkingen
- 22.9.2022, BW-22-121, Professionell werben auf Facebook

DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
■ ■ ■ Akademie

und Instagram, Bad Überkingen

- 23.9.2022, BW-22-122, Online-Kommunikation: Bewertungsmanagement und Newslettermarketing, Bad Überkingen
- 10.10.2022 - 11.10.2022, BW-22-133, Kostenmanagement: den Gewinn steigern, Bad Überkingen
- 12.10.2022, BW-22-134, Kalkulation & Preisgestaltung: damit sich Ihre Leistung lohnt, Bad Überkingen
- 13.10.2022 - 14.10.2022, BW-22-135, Controlling & Kennzahlen: Führen mit Zahlen, Bad Überkingen

Referenten: Frank Rüschenbaum, Markus Michels, Andrea Maria Aichinger

Termin

12.9.2022, 09:00 Uhr - 14.10.2022, 17:00 Uhr, BW-22-2000-110, Bad Überkingen

DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
■ ■ ■ Akademie