

Erfolgreiche Mitarbeiterbindung und besseres interkulturelles Verständnis

Wie Sie den Status quo Ihrer Arbeitgeber-Marke ermitteln und aufbauen

Ziele

Sie sind in der Lage, den Status quo Ihrer Arbeitgeber-Marke zu ermitteln und systematisch weiterzuentwickeln. Als nächsten Schritt zur Mitarbeiterbindung vereinen Sie Controlling-Instrumente mit geregelten Prozessen zur Steigerung der Wertschätzung und Anerkennung. Darüber hinaus fördern Sie interkulturelles Verständnis im Team, verstehen Konflikte zu vermeiden und wirken persönlich als Vorbild.

Inhalte

- Controlling-Instrumente zur Mitarbeiterbindung einsetzen
- Durch Mitarbeiter zur Marke werden
- Jüngere Generationen und Mitarbeiter anderer Kulturkreise fördern und führen
- Leitfaden für Anerkennung und Wertschätzungsprozesse
- Veränderungen richtig einleiten und umsetzen

Referenten: Andrea Maria Aichinger

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

Termin

15.9.2022, 09:00 Uhr - 16.9.2022, 17:00 Uhr, BW-22-103, Bad Überkingen

365,00 € Mitglieder
570,00 € Standard
oder

2 Gutscheine

inkl. Seminarunterlagen,
Verpflegung und
Zertifikat

zzgl. MwSt.



DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
Akademie