

Facebook Fanpage Fresh-Up

Vermarktungspotenzial des sozialen Netzwerks voll ausschöpfen

Ziele

Nach diesem Seminar schlagen Sie ein neues Kapitel in Ihrer Social Media-Arbeit auf: Sie schalten in Ihrem Facebook-Marketing den Turbo ein. Sie können Ihre Seite treffsicher steuern und das Vermarktungspotenzial des sozialen Netzwerks voll ausschöpfen. Jetzt machen Sie aus Ihrer Unternehmensseite eine wirklich funktionierende Fanpage und erreichen Ihre drei wichtigsten Marketingziele: 1. Interessenten finden, 2. Gäste begeistern und 3. diese zu Botschaftern Ihrer Marke machen.

Inhalte

- Chefsache: Markenführung, Strategie, rechtliche Aspekte, SEO
- Facebook Ads: die Grundlagen für den Seiten-Boost
- Interaktion: Liken, Kommentieren und Bewerten bringt Reputation
- Teamarbeit: Redaktionsplan, Kollaborations-Tools, Verknüpfungen
- Tripple-S: Seiten-Statistik, Steuerung und Social Media-Guidelines

Referenten: Sonja Theile-Ochel, Andreas Pfeifer

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

Termine

13.4.2021, 09:00 Uhr, NR-21-012, Neuss
07.6.2021, 09:00 Uhr, BW-21-21, Bad Überkingen
14.9.2021, 09:00 Uhr, NR-21-013, Neuss

190,00 € Mitglieder

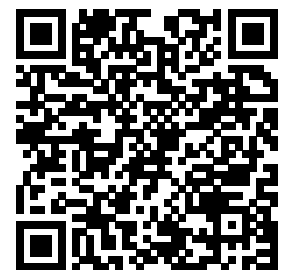
285,00 € Standard

oder

1 Gutschein

inkl. Seminarunterlagen,
Verpflegung und
Zertifikat

zzgl. tw. MwSt.



DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
Akademie