

# FachBrief Bar

## Die Bar als "Emotion Selling Point" im Betrieb positionieren

### Ziele

Sie justieren Ihre Bar und Ihr Barangebot neu. Ob erfolgreiche Bar oder kleine Hotelbar - die Bar ist ein Profitcenter, das die richtige Führung braucht: einen ausgewiesenen Gastro-Barspezialisten. Sie führen Ihr Angebot zu neuen Höhen und bieten attraktiven, stylischen Barservice. Darum geht's: die Bar als anziehende Zone im Betrieb zu positionieren und die Verweildauer der Gäste zu erhöhen. Moderne, trendige Cocktails und Spirituosen, eine Persönlichkeit als Barkeeper und die richtigen Techniken.

### Inhalte

- Cocktails entwickeln und kalkulieren
- Der optimal gestaltete Arbeitsplatz
- Flairing: Die Kunst des Flair-Bartendings
- Gekonnt kommunizieren
- Rühren, Shaken, Mixen in der Praxis
- Warenkunde und Produktverkostung

### Seminare

- 21.6.2021 - 22.6.2021, BW-21-49, Bartender Basics: Workshop für das komplette Basiswissen, Bad Überkingen
- 23.6.2021 - 24.6.2021, BW-21-50, Barkultur: Der Barkeeper als kommunikative Persönlichkeit, Bad Überkingen
- 25.6.2021, BW-21-51, Barkeeper als Entertainer, Bad Überkingen

Referenten: Alexander Kreft

### Termin

21.6.2021, 09:00 Uhr - 25.6.2021, 17:00 Uhr, BW-21-2000-05, Bad Überkingen

920,00 € Mitglieder  
1.385,00 € Standard  
oder

### 5 Gutscheine

inkl. Seminarunterlagen,  
Verpflegung und  
Zertifikat

zzgl. tw. MwSt.



DEHOGA Akademie  
Hausener Straße 19  
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0  
Telefax: (07331) 93250-9  
info@dehoga-akademie.de

**DEHOGA**  
Akademie