

Azubi-Prüfungen: Marketing und verkaufsfördernde Maßnahmen

Top vorbereitet auf die komplexe Aufgabe in der Abschlussprüfung

Voraussetzung

keine

Ziele

Sie sind fit für das "Komplexe Gespräch" im Fach "Marketing". Das Seminar behandelt typische Prüfungsaufgaben zum Einsatz von Marketinginstrumenten sowie zur Bedeutung von Fachbegriffen. Die in der Gruppe gelösten Aufgaben werten Sie anschließend gemeinsam aus - mit vertiefendem Lerneffekt. Sie gehen insgesamt sicher und entspannt in die Prüfung.

Sie sind fit für das "Komplexe Gespräch" im Fach "Marketing". Das Seminar behandelt typische Prüfungsaufgaben zum Einsatz von Marketinginstrumenten sowie zur Bedeutung von Fachbegriffen. Die in der Gruppe gelösten Aufgaben werten Sie anschließend gemeinsam aus - mit vertiefendem Lerneffekt. Sie gehen insgesamt sicher und entspannt in die Prüfung.

Termin Saarbrücken am 22.03.2021:
08:30 Uhr bis 12:30 Uhr

Kosten für Kurse im Saarland:
Mitglieder: EUR 50,00 zzgl. MwSt
Standard: EUR 145,00 zzgl. MwSt



Inhalte

- Die 4 P's und die 3 neuen P's des Marketing-Mix kurz wiederholt
- Die AIDA-Formel einsetzen
- Durch Arrangements neue Gäste gewinnen
- Komplexe Prüfungsaufgaben in der Gruppe bearbeiten
- Verkaufsfördernden Maßnahmen richtig einsetzen

DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
■ ■ ■ Akademie

Referenten: Renate Stolle

Das Seminar kann auch als Inhouse-Seminar gebucht werden.

Termine

22.4.2021, 09:00 Uhr, BW-21-302, Konstanz

18.10.2021, 09:00 Uhr, BW-21-303, Bad Überkingen

DEHOGA Akademie
Hausener Straße 19
73337 Bad Überkingen

Telefon: (07331) 93250-0
Telefax: (07331) 93250-9
info@dehoga-akademie.de

DEHOGA
■ ■ ■ Akademie